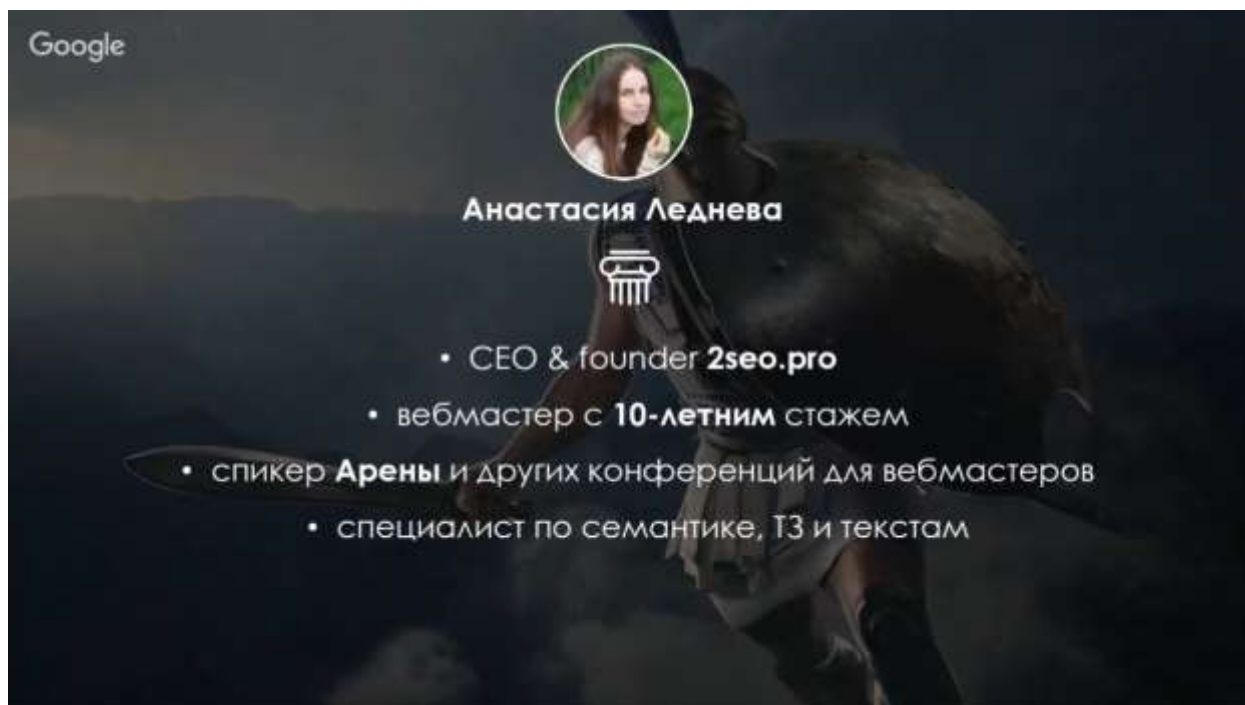
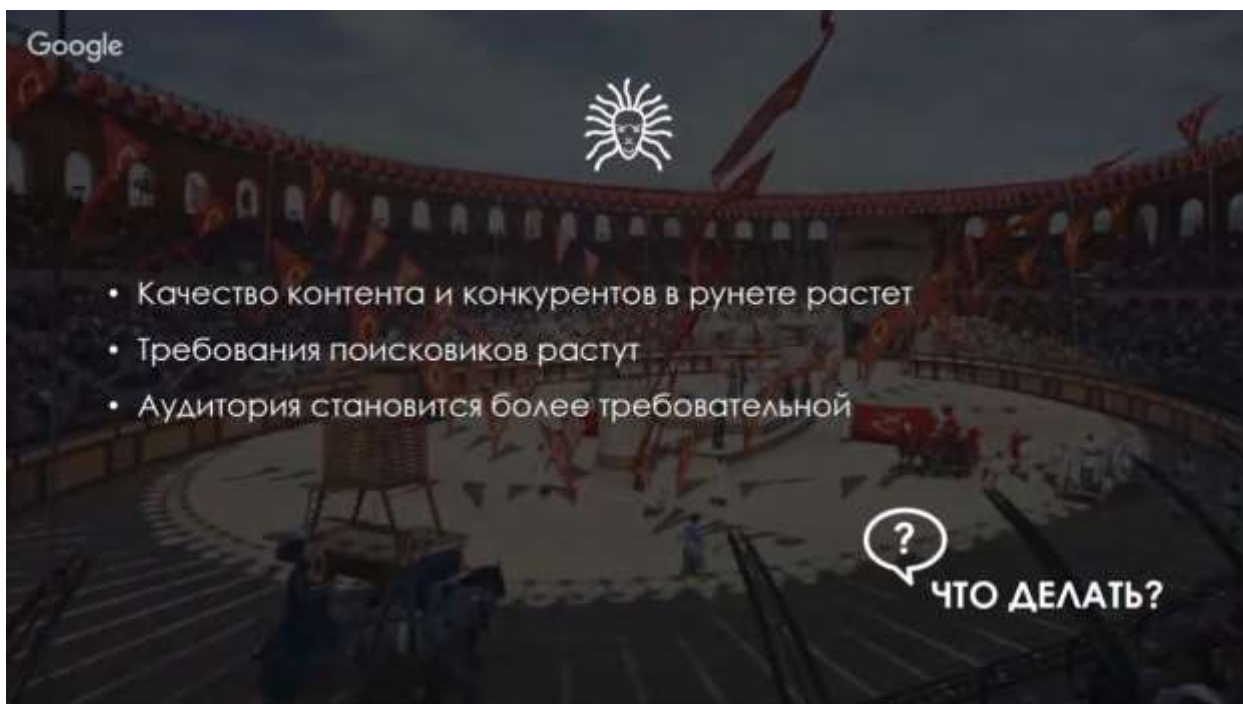


Получай всю свежую информацию у нас бесплатно!
КАК СОЗДАТЬ ИДЕАЛЬНЫЙ ПЛАН СТАТЬИ,
чтобы обогнать конкурентов



Я являюсь ярким примером того, как практически с нуля, без вложений за пару лет можно вырасти до уровня владения собственной компанией и выйти на достаточно большие объемы.

Сегодня мы поговорим о планах статей. Эта тема напрямую связана с семантикой. Потому что план статей – это то, что раскрывает семантику, ее смыслы, и также позволяет написать очень хорошую статью. Т.е. это следующий этап работы над сайтом.



Сейчас существует очень большая проблема, почему многие люди боятся идти в сайты, почему некоторые вебмастера часто не знают, что делать – потому что рынок постоянно меняется, нужно быть в тренде. Именно поэтому необходимо постоянно обучаться, ходить на курсы, вебинары. Очень много бесплатных вебинаров, очень много хороших курсов.

Качество контента и конкурентов в рунете растет. Мастера становятся более опытными. И все больше статей пишут с хорошим качеством. Растут требования поисковиков, все время появляются новые фильтры, новые требования к качеству контента. И аудитория становится более требовательной. Если на заре создания интернета можно было найти 3-4 ответа по теме статьи, которые раскрывали ответ на вопрос, то сейчас это огромное море информации.

И в принципе сейчас сайты стали современными интернет-журналами. И зачастую аудитория таких журналов на порядок выше, чем печатных. Поэтому представляйте себе тот стадион посетителей, который за месяц заходит на ваш сайт, и представляйте их требования. Даже если у вас всего лишь 1000 человек в сутки заходит на сайт – за месяц это 30000 человек! Это аудитория огромного стадиона. Представьте, что если бы этой аудитории показали бы плохую игру, то явно люди бы не были довольны и закидали помидорами. Поэтому даже если у вас небольшой сайт, вы все равно несете ответственность за тот контент, который там находится. Соответственно, чем он более качественный, тем больше посетителей будет приходить на ваш сайт.

Больше платных материалов бесплатно на opensource.biz / opensource.info
Как это сделать?
Получай всю свежую информацию у нас бесплатно!

Естественно, технические параметры очень легко скопировать и сделать так же хорошо, как у конкурентов. Можно выставить хорошую, с точки зрения SEO-продвижения, правильную тему на Wordpress, правильно настроить по техническим параметрам ваш сайт, и он в принципе не будет уступать другому сайту. Можно посмотреть, какие ссылки купили конкуренты, можно на тех же сайтах закупить похожие ссылки. Всё, что касается технических параметров – это то же самое, что на станке изготавливать одинаковое оружие.

Но в SEO есть секретная магия – то, что поможет вам победить. Нечто незримое и действительно магическое – творчество. Т.е. привнесение уникальности в ваши статьи. Хороший автор и редактор – то, что повторить очень сложно. Недаром люди читают книги именно определенных авторов. Хорошие статьи на сайте – это такая же магия.

Хороший автор и редактор (даже без крутого дизайна, без покупных ссылок, в сложной нише) обеспечат выход вашего сайта в ТОП.

Поэтому тексты – это секретное оружие, то топливо, та незримая магия. Можно сказать, электричество – если представить сделанные на станке одинаковые лампочки, которые изготовлены по одинаковым техническим параметрам. Электричество, чтобы эта лампочка загорелась – это именно ваши тексты. Я люблю ассоциации, потому что они очень хорошо запоминаются.

Ищите самых лучших авторов. По моему опыту, я беру примерно одного автора из 100 на свои сайты. Например, на бирже мы ищем автора, и некоторые ребята стесняются отказывать авторам в выполненной работе. Но если у вас в технических заданиях четко написаны требования, и вы видите, что человек просто не выполнил их, то, может быть, ему не стоит быть автором или поработать еще над собой. Т.е. для него это неплохо, если вы беспокоитесь о моральной стороне. Не бойтесь отказывать, пока не найдете своих авторов в своей нише, которые будут писать хорошо. И обязательно ищите хорошего редактора. Потому что, какой бы ни был крутой автор, глаз от своей работы замыливается, и зачастую невозможно увидеть самому какие-то ошибки и проблемы статьи.

Ошибки, которые совершают 90% вебмастеров



- Рерайт рерайта чужих планов
- Лонгрид ради лонгрида: вода, набор банальностей;
- Хаотичность плана
- Несоблюдения законов композиции
- Отсутствие главной мысли статьи
- Неполное раскрытие темы
- Неинтересные подзаголовки
- Отсутствие уникальной информации

• Рерайт рерайта чужих планов.

Допустим, у нас есть топ-10 (топ-20, топ-30) – вы смотрите, о чем написали другие авторы, составляете общую информацию от всех и ее структурируете, ничего нового не привносите.

Эта фишка в целом работает, но она не позволяет создать тот уникальный контент, ту изюминку, которая позволит даже без ссылочного домена получить топ-1. Соответственно, рерайт рерайта чужих планов можно делать, если у вас конвейер по сайтам. Или если в принципе вас и так все устраивает, и вы не боретесь за повышение KPI SEO.

Но на самом деле, как показывает практика, если мы не пытаемся успеть за трендами, то сайты скатываются под фильтры. Надо всегда смотреть наперед. Делать сайт не на один год, не на два, а желательно на десятилетия вперед.

• Лонгрид ради лонгрида: вода, набор банальностей.

Лонгриды работают неплохо, и при аналитике факторов в ранжировании длина текстов тоже влияет (как у Гугла, так и у Яндекса).

Такая стратегия также может сработать в кратковременном промежутке времени, но вдолгую эта стратегия будет проигрывать с тем сайтом, которые написаны по методике, о которой я сегодня рассказываю.

• Хаотичность плана

Когда человек прочитал статью, у него должно быть четкое ощущение, о чем он прочитал, отсутствие ощущения потерянного времени и такого момента, когда у вас хаос в голове, и вы не понимаете, о чем прочитали. Если такое есть, то план хаотичный, не выделена основная мысль статьи.

Получай всю свежую информацию у нас бесплатно!

- **Несоблюдение законов композиции**

- **Отсутствие главной мысли статьи**

Каждый автор, прежде чем садиться писать, должен себе сделать отдельную пометочку, какая основная мысль статьи. Что в итоге он хочет, чтобы аудитория для себя вынесла. До и после: состояние аудитории «до», состояние аудитории «после». Какой опыт получит человек, прочитав статью? Какая мысль у него появится?

Например, чеснок от простуды – это плохо. Или: чеснок от простуды – это хорошо, пойду, наемся чеснока. Как правило, у обеих точек зрения есть «за» и «против». Вы даже можете сравнивать две точки зрения. Опять же, такие сравнения – это всегда что-то уникальное.

В медицинских статьях очень хорошо сравнивать препараты. К примеру, у человека дома лежит Парацетамол и Ибупрофен – он не знает, что выбрать. Зачастую он по запросу «Парацетамол» интересуется на самом деле вообще проблемой (например, боль аудитории – как снять головную боль). Т.е. его боль – не какую таблетку выпить. Его проблема – сейчас у него болит голова, и он хочет это решить. Очень важно прописать, какая у аудитории боль в данный момент. Его может беспокоить заложенность носа. Или то, что он зарабатывает мало денег.

Т.е. всегда есть глубинная проблема, и, отталкиваясь от нее, можно очень хорошо расширить тему любой статьи и дать какие-то уникальные фишки. Всегда думайте о людях.

16:23

- **Неполное раскрытие темы**


- **Неинтересные подзаголовки**

- **Отсутствие уникальной информации**

Это самая главная ошибка. Делайте что-то уникальное.

Google

Решение




- Создание собственной уникальной структуры статьи с учетом семантики и потребностей целевой аудитории, информации из различных источников и личных компетенций составителя плана
- Лонгрид ради полноты раскрытия темы
- Логичность плана и соблюдение законов композиции
- Изюминки
- Интересные подзаголовки
- Присутствие хотя бы минимума уникальной информации

Во-первых, нужны «изюминки».

Изюминки бывают следующие:

Google

Что нового?



- Переводы кусочков статей из буржунета
- Переводы исследований
- Печатные издания
- Случаи из практики (медицина, юриспруденция, психология)
- Личный опыт читателей (женская тематика, сад-огород)
- Проведение сравнительных обзоров
- Исследование противоположных точек зрения
- Создание и описание инфографики
- Разбор ошибок
- Поиск информации в видео на ютубе
- Информация из аудио
- Создание подборок
- Интервью

В буржунете много уникальной информации, которой нет у нас.

Есть не только статьи в буржунете, но и выложены различные официальные исследования. Особенно в медицине это актуально и в женских тематиках. Например, про ресницы, волосы, ногти – очень много исследований.

Интересные рецепты. Например, то же вегетарианство началось на Западе, к нам оно пришло позже. Поэтому информации там накоплено больше по многим темам.

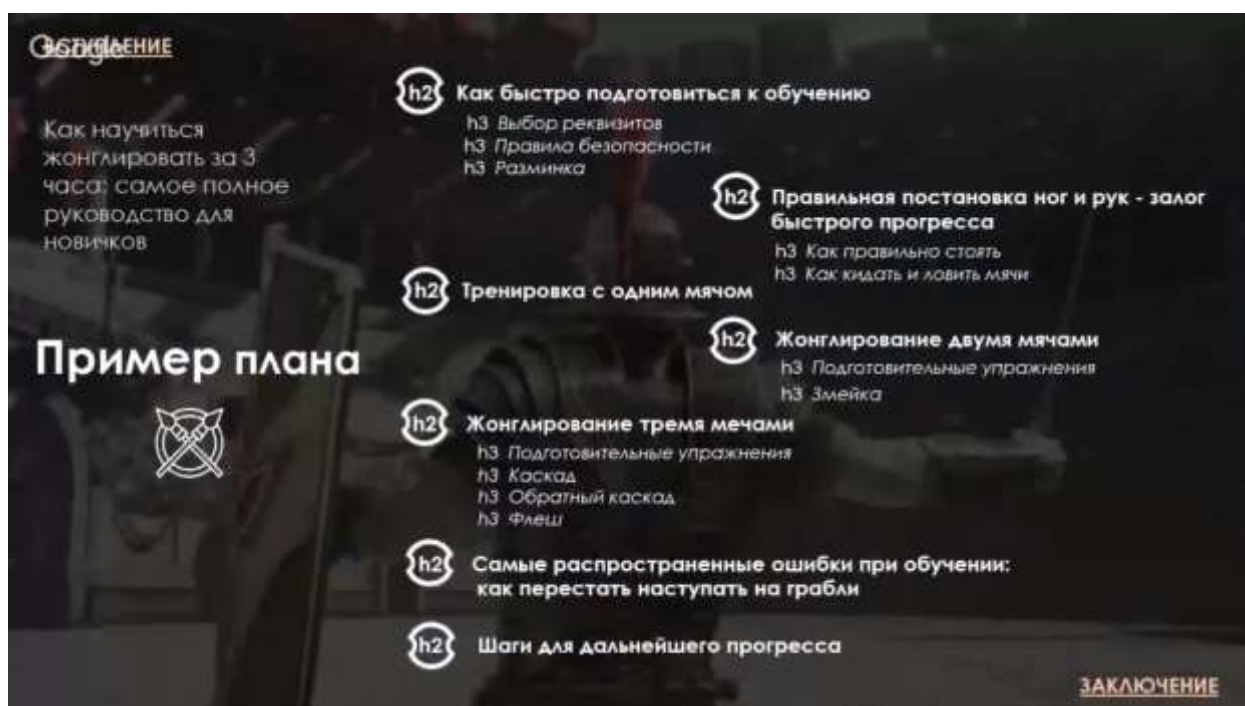
Есть печатные издания, информация из которых не попадает в интернет – тоже можно найти интересные исследования. Например, в ВУЗах научные работы.

Проведение сравнительных обзоров - например, можно проводить обзор книг, мобильных приложений. Кстати, ловите хорошую идею: сейчас практически по каждой тематике есть мобильные приложения. Для многих читателей это реально будет дополнительной ценностью. Ниже у меня будет пример, как научиться жонглировать - можно дать ему варианты приложений на развитие ловкости или жонглирования. По медицине очень много приложений и т.д.

Если вы придумали какую-то идею для инфографики, можно ее описать текстом, потому что на инфографике не всегда ясно, что изображено. Т.е. вы пишете уникальный контент, что создали уникальную картинку и рассказываете, что на ней происходит. И поисковик очень четко видит, что это уникальная информация всегда.

Разбор ошибок, совершенных читателями, или типичных для данной темы. Это тоже мало где используется.

Так же можно искать информацию в видео на Youtube. Смотрим ролик, находим там интересные вещи и оформляем в виде текста.



Я для вас составила пример плана на тему жонглирования. Можете сейчас зауглнить главный ключ статьи «как научиться жонглировать».

В выдаче все статьи более-менее повторяют друг друга и содержат очень мало конкретики. То, что я предлагаю в моем примере – это не заезжено, это новая информация.

Здесь есть четкая структура: чтобы научиться жонглировать, нам нужны предметы, которыми можно научиться жонглировать. Обязательно правила безопасности, чтобы, не дай бог, мячиком случайно в ноутбук не попасть. И обязательно разминка, чтобы не получить травму кистей рук, допустим.

Дальше. Нигде не написано, что нужно сделать правильную постановку рук и ног.

Я специально взяла не заезженную тему (юридическую, медицинскую), чтобы показать вам пример, если мало информации по теме, то можно составить что-то интересное, действительно дать полезную информацию.

После того как мы научились жонглировать одним мячиком, можно переходить к двум и к трем. По каждому варианту есть различные упражнения и дальше техники.

В данную статью обязательно нужно вставить видео с ютуба. И также достаточно много полезной рисованной gif-анимации – тут уже на выбор. Обязательно нужно дать людям обзор на самые главные ошибки и шаги для дальнейшего прогресса.

У статьи обязательно должно быть вступление и заключение – примерно по 1-2 абзаца.

Важный момент: что писать во вступлении? Во вступлении обязательно нужно подвести человека к теме и дать ему понять, что он попал по адресу. Т.е. заинтересовать его, вовлечь его в статью. Это самый важный залог того, что человек не закроет страницу и продолжит читать. Например, вы можете пообещать ему в конце подарок. Может быть, у вас сайт на узкотематическую тему, и вы можете предоставить человеку в конце статьи подарочек (например, заказать у автора небольшую книгу на 30 страниц). Например, если у вас сайт про рецепты, вы можете им подарить какие-то избранные рецепты. Если у вас сайт про медицину, можно какие-то памятки составить и т.д.

Больше платных материалов бесплатно на openssource.biz / openssource.info

Получай всю свежую информацию у нас бесплатно!

Стоит помнить о том, что Яндекс и Гугл очень сильно реагируют на то, как человек двигает мышкой. Это все записывается и анализируется. Что он не просто пролистывает страницу, а мышка задерживается на каких-то элементах.

В заключение тоже важно не бросать читателя, чтобы еще раз повести итоги, о чем вы написали. Может быть, вкратце дать пошаговую инструкцию: «Итак, чтобы научиться жонглировать, надо: 1) выбрать правильный удобный мячик; 2) встать в правильную стойку; 3) начать тренировку с одним мячом, постепенно усложняя тренировки. Главное – регулярность». К примеру.

Таким образом, это будет очень круто работать и привлекать много трафика на ваш сайт.

29:00

Вопросы

Подскажите настройки для кейколлектора? У меня парсит очень медленно и постоянно зависает. В чем может быть проблема?

Очень важно сколько потоков для парсинга выставлять. Очень важен прокси, который вы используете, капчи. Мы используем Proxu-Sale для парсинга – достаточно хороший прокси. Насколько помню, Роман их в Спарте рекомендовал. И мы используем RuCaptcha. Очень важна скорость капчи и скорость прокси-серверов. Это из тех настроек, которые я сейчас быстро могу озвучить.

Вы сами готовите статьи с инфографикой, поиском научных работ и переводом их в читаемый вид? Поиском информации видео? Есть примеры?

Теперь уже, к счастью, не я сама. Сейчас у меня очень тщательная команда. Мы очень любим переводы статей. Каждый находит свою сильную сторону. Но не прямые переводы. Мы ищем информацию как на русском языке, так и в буржунете. Очень много интересных исследований. Мы любим находить не просто статьи, а именно научные исследования институтов. Я борец за справедливость. Мне не нравится некачественная информация, поскольку я сама когда-то писала статьи. Для меня это не маловажный фактор. По инфографике тоже что-то создаем, но не так часто. Ищите те фишки, из которых я дала, которые применимы конкретно в ваших нишах. Поэтому я постаралась дать максимально разные.

Российская медицина кардинально отличается от других стран. Какой смысл от перевода таких статей?

Смысл есть и очень большой. Например, у нас в России очень любят траволечение, народную медицину. Поэтому такие запросы набирают хорошие показатели по количеству запросов, несут хороший трафик. По траволечению на Западе очень много исследований, которых у нас вообще в принципе нет. Например, есть исследования, которые позволяют сравнить чеснок с каким-нибудь препаратом от простуды. И доказывают, что чеснок реально эффективнее. Или какие-нибудь сильные травы (зверобой, пижма) использовать как природные антибиотики – реально проводят исследования в пробирках (in vitro). Это все работает. Поэтому народная медицина не зря так излюблена в России. Это яркий пример.

Также очень много проводится исследований по препаратам выбора. Например, человек пишет «но-шпа», а оказывается, что но-шпа давно уже не препарат выбора, а другое лекарство намного лучше. Эти фишки, когда человек не идет к врачу, потому что врач смотрит при тебе в интернет и ищет там, как тебя лечить, например... Естественно, есть хорошие специалисты, но, к сожалению, их не так много, как бы хотелось. Соответственно, наши сайты, может быть, даже врачам помогают. Это замечательно.

Иногда заходишь, а на тебя вываливается статья на 15К знаков.

Если статья большая, тогда следует сделать оглавление. Чтобы человек сразу перешел в навигации к тому вопросу, который ему интересен.

Возможно, если статья очень большая, стоит сделать оглавление после каждого <h2>, например. Чтобы человек не потерялся и перешел к нужной теме.

Цена такого контента очень высокая. По сути, это исследование по теме.

На самом деле цена не такая высокая.

К сожалению, у нас половина страны живет очень плохо. Это факт. Средняя з/п библиотекаря, который работает полный рабочий день в небольшом городе – 6 тыс. руб. Средняя з/п других специалистов в этой же сельской местности – 10-12 тыс.руб.

У меня многие авторы - на ставке. Т.е. они не получают фиксированную з/п за знаки. Часть, которая у меня пишет медленно, они сидят оплате за количество символов. А те ребята, которые пишут быстро, они на ставке. Вы примерно можете прикинуть, какую ставку вы можете платить. И вы не платите мало – вы даете рабочие места и возможность людям заработать больше, чем в их населенном пункте. Это реально очень крутая тема.

В среднем при пересчете на ставку, можно найти хороших авторов, которые пишут по 40-60 рублей за 1К знаков. Это реальная моя практика. Она работает.

Все фишки, которые я рассказала, можно применять как в ТЗ Бинет, как в нашем сервисе, так и вообще, не используя какие-то сервисы. Но это будет просто дольше. Можно делать без сервисов, но без них неудобно работать с ключевыми словами. Ключевые слова – тоже не маловажный момент.

Хорошие белые сайты с авторским контентом - какие фильтры есть?

К сожалению, очень мало кто знает про тавтологии. Об этом я рассказывала на вебинаре про авторов и корректоров, про разбор текстов. Если у вас есть тавтологии – это 100% баден.

Сейчас тема бадена поутихла, он был введен в марте 2017-го, насколько я помню. На самом деле он по-прежнему также волнами накатывает. Когда у вас все в порядке с рекламой, техническими параметрами, но внезапно срезает половину трафика, и это не гугл фильтры, допустим, и не изменение ранжирования в августе 2018-ого, то это, скорее всего, баден прошел. Уведомлений в веб-мастере не было, но баден по-прежнему волнами приходит.

Баден возникает из-за переспама ключей – первое. Второе - даже если у вас очень хороший авторский текст, но вы не выполнили требования поисковика не спамить и не манипулировать в поисковой выдаче с помощью ключей. Очень важно корректно вставлять ключи без насилия над пользователями, скажем так, и без переспама.

И сервис Орфограммка – очень сильно рекомендую.

Если вкратце посмотреть суть того вебинара именно по работе с Орфограммкой: смотрите, чтобы не было повторов в двух соседних предложениях (однокоренных слов). Соответственно, если таких повторов много, то вы попадаете под фильтр, даже если у вас хороший авторский контент.

Какой KPI SEO на ваших сайтах?

Среднее – 800. Естественно, есть сайты, на которых повыше. Но в среднем такие показатели по больнице.

Как вы определяете объем статьи? Есть ли какие-то ограничения в объеме для авторов?

Очень хороший вопрос. Чаще всего мы не делаем фиксированный размер статьи. Например, прикидываем, что данная тема может быть от 9 тыс. знаком до 20-ти. Потому что может так случиться, что автор найдет больше статей по теме и сможет ее больше раскрыть. Поэтому плавающий размер – это самый лучший вариант.

Я вообще ключи не вставляю – LSI достаточно. LSI – это тоже ключи. Когда я говорю «ключи» - это не значит, что вы пишете 10 раз «как научиться

жонглировать в домашних условиях». Нет. Очень важно использовать 1-2 (максимум 3) раза ключи в точной или в разбавочной форме. Точные ключи должны быть как приправа, в очень-очень маленькой дозе на весь текст. LSI работают очень хорошо. Соответственно, 1 главный ключ (2-3 - в зависимости от темы) – чуть-чуть как приправа. Если большая статья, то можно побольше. И можно LSI 100-200, разбитые на лемы, на статьи в 20 тыс. знаков, например – это нормальная история. Потому что LSI ключи помогают глубже раскрыть тему.

Опять же, не нужно вписывать ключи ради того, чтобы вписать. Ключи нужно раскрывать. Если вы вписываете ключ, что раскрывайте тему. А не просто для того чтобы вписать.

ZEM SEO или KPI SEO - что лучше? Что вы используете для накрутки статей?

Так как KPI SEO плагин – это моя разработка, то мы используем KPI SEO. Была очень интересная история с этим плагином. Когда я осталась без своих старых сайтов в ходе сложной жизненной ситуации, с маленьким ребенком на руках, я на минимальные деньги стала делать заново свой новый сайт. И я понимала, что каждая статья должна качать, каждая статья должна работать на меня, потому что туда вложены деньги. Усталость была дикая, когда ты спишь по 4 часа в сутки неделями. И, естественно, ты начинаешь забивать на то, чтобы докрутить какую-то статью. Я хотела, чтобы у меня была такая «звонилка» в админке, которая мне напоминает: «Настя, докрути статью!». Чтобы она данные из Метрики забирала и в админку мне бы говорила: у тебя плохая статья, она работает не очень хорошо – докрути, поработай! Это была идея с пинком самой себе.

В первую очередь я написала своему другу программисту и сказала: «Ваня, мне нужен такой плагин, который будет меня пинать. Анализировать все мои статьи, находить плохие и говорить: докрути, пожалуйста». Он сказал, что это интересная идея. В итоге оказалось, что это нужно всем. И мы запустили такой сервис для всех.

Когда вы запустите сервис по перелинковке?

Разработка очень сложная, поэтому мы несколько раз переносили сроки выхода.

По поиску авторов еще вижу вопросы. Поиск авторов – это нормальная тема. Есть такая цитата, что организация – это цель одного человека. Т.е. ваши авторы – это отражение вас. Кого вы найдете в свою команду, насколько хороших специалистов, настолько качественный будет ваш сайт и ваш успех. В одиночку невозможно сделать большие объемы. Поэтому расширяйте воронку. Берите одного из ста авторов. Это будет и качество

статей в рунете повышать, и вы будете спокойны, что вы даете людям крутую хорошую информацию.

Автор + редактор + хороший план = секрет успеха, та самая магия, которая наполнит жизнью ваш сайт.

Как вы относитесь к тренду <h1=title>? При создании замечено формирование Яндексом быстрых ссылок в выдаче, и как следствие рост CTR и рост трафика. Стоит ли?

Мы на своих сайтах не делаем. Title - всегда был и до сих пор остается показателем больше для роботов. H1 – для людей. Это то самое место, куда можно включить как можно больше ключей.

То есть пишется главный ключ статьи (например, «как научиться жонглировать») и через двоеточие можно еще дописать другие ключи, которые раскрывают смысл, или которые несут трафик. Посмотреть в семантике, какие еще ключи в топе, именно разбитые на леммы, которые можно красиво, с точки зрения русского языка, вписать в title.

Соответственно, вы соберете больше трафика, если вы впишете побольше таких ключей в title. Но, опять же, не ради того, чтобы вписать. Если вы эту тему не раскрыли в статье, а вписали в title, то это плохая история. Если вы вписали в title, то нужно это раскрыть в статье. Поэтому используем ценное место, поскольку у нас есть и title и h1, вы можете вписать больше хвостиков после главных ключей.

Опять же, можно взять в title первый главный ключ. Например, «как научиться жонглировать». Представим, что второй был – «жонглирование в домашних условиях». Соответственно, «жонглирование в домашних условиях» мы бы писали тогда в h1. Потому что тогда мы закрываем прямое вхождение и первого ключа, который несет больше всего трафика, а второй-то ключ у нас тоже несет много трафика. И мы его тогда в h1 вписываем. Вот таким образом.

Какая перелинковка лучше – ручная или автоматическая?

Лучше всего - полуручная. Когда есть подручные средства в виде какого-то сервиса, но который позволяет точно выбрать ключи и по смыслу все перелинковать. Такой сервис мы уже больше года пишем. Сложная разработка.

Стоит ли пытаться выводить сайт из бадена? Или выписать заново?

Если баден накрыл сурово, то можно вывести из бадена с помощью редиректов. Просто переписывание статей, к сожалению, не всегда даст результат. Можно сделать редиректы на новый домен, только обязательно постатейно. Не редиректите главную страницу, потому что фильтр передастся иначе.

Больше платных материалов бесплатно на openssource.biz / openssource.info

Получай всю свежую информацию у нас бесплатно!

